**Google: SEO**

Ante todo, hay que basar las decisiones de optimización en base al usuario que visitan el sitio web

La optimización buscadores (SEO) tan solo afecta a los resultados de búsqueda orgánicos, no a resultados pagados como Google AdWords.

**Conceptos básicos**

Crea títulos de página únicos y precisos

* **Indicar los títulos de las páginas con la etiqueta title:** Indica el tema de la página, se utiliza la etiqueta <title> dentro de <head>. Es recomendable tener un título uno para cada página web del sitio
* **El contenido de la etiqueta title aparece en la primera línea del resultado.** Además, las palabras que coincidan con la búsqueda del usuario aparecerán en negrita.
* El título de tu página puede incluir el nombre del sitio web o negocio e información relevante como la ubicación o las principales actividades
* El título debe describir con precisión el contenido de la página. No utilizar títulos genéricos o predeterminados
* Cada página debe tener una etiqueta title única
* Utilizar títulos descriptivos breves. Si este es demasiado largo, Google lo cortará. Evitar utilizar las palabras clave de manera innecesaria.

Utiliza la metaetiqueta description